**Современные информационные технологии в образовании: мультимедийная журналистика в команде зрячий-незрячий.**

**Новосёлова Е.Е. (mik-novosylov0578@yandex.ru)**

*Краевое государственное бюджетное общеобразовательное учреждение, реализующее адаптированные основные общеобразовательные программы "Школа-интернат № 2" г. Хабаровск, Хабаровский край*

**Аннотация**

Статья посвящена вопросам информатизации системы современного образования и выявлению возможностей в паре зрячий-незрячий использования мультимедиа в учебном процессе во внеурочное время. В статье дан обзор некоторых платформ и сервиса для освоения, подчеркнута необходимость специализированных мультимедийных средств для незрячих.

Ключевые слова: мультимедийная журналистика, платформы и сервисы в мультимедийной журналистике, выпускник с ОВЗ по зрению.

В рамках федерального проекта «Современная школа» национального проекта образования наша школа получила оборудование, которое используется, в том числе и для профориентации. Оборудование используется не только для профпроб для обучающихся школы-интерната, но и для работы других образовательных учреждений г. Хабаровска: ШИ №1,6, Академический лицей п. Горького. [Видео, ссылка 1].

Одна из задач реабилитации инвалидов по зрению – включение обучающихся в активную, самостоятельную и социально значимую трудовую деятельность.

А одно из направлений профпроб – мультимедийная журналистика. Для незрячих людей, стоящих на пороге выбора профессии, мультимедийная журналистика одна из профессий, которая поможет незрячему успешно конкурировать со зрячими подобно профессии массажист. [Видео, ссылка 3].

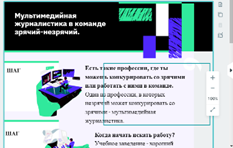


Рис.1. Иконографика «Мультимедийная журналистика в команде зрячий-незрячий».

Мультимедиа (англ. multimedia) –изложение истории в интернет пространстве, с использованием онлайн историй и различных типов медиа (фото, видео, печать, звук, графика).

Медиапродукт посвящен одной теме и сочетает в себе несколько форматов — фото, видео, текст и др. Как правило, у подаваемого материала общий смысл, цель, идея.

Мультимедийная журналистика – передача информации не только через фото, иконографику, рисунки (которые доступны слабовидящим), но и через текст, видео, где незрячие могут реализоваться в полной мере как ведущие и «текстовики». (Рис.1).

Мультимедийный журналист сам делает видео, фото, пишет материал, монтирует видео.

Незрячие обучающиеся, равно как и зрячие участвуют в создании мультимедийных проектов.

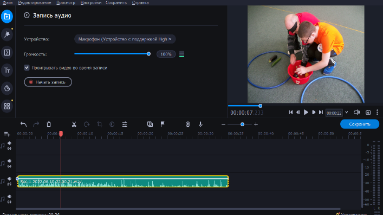


Рис.2. Создание проекта «Мама, папа, я – дружная семья»

Включиться в работу незрячие могут, например, на этапе подготовки материала «Вкусное готовим сами» показать этапы работы незрячих по подаче кулинарного блюда. Слабовидящие – записывают видео, которое потом редактируется в программе Movavi. Или при подготовке материала «Мама, папа, я – дружная семья» незрячие самостоятельно готовят текстовый материал и делают его звукозапись, который потом добавляется в общий проект (Рис.2). Запись аудио можно сделать на ноутбуке, а можно и в программе Movavi.

Мультимедийный журналист —умеет мультимедийно думать и может взять на себя доступную роль в команде зрячий-незрячий. Публиковать свой материал лучше всего на платформе Tilda Education [2, ссылка]. Хороший конструктор для создания сайта. Можно создать и одностраничный сайт для рекламы, блог, журнал, можно создавать лонгриды. На платформе Tilda Education и в программе Movavi можно вставлять не только фото, но и видео (Рис.2). Можно использовать шаблоны готовые или создать свой шаблон. Есть простое и пошаговое руководство [3].

И на ноутбуке, и на планшете, и на телефоне продукт, выполненный платформе Tilda Education будет смотреться отлично. Проект можно разместить в ВК с помощью ссылки. В Tilda Education есть обучающие материалы, можно пройти курсы.

Как любая интернет – платформа она имеет свои минусы. В любой момент платформа может исчезнуть подобно некоторым кроссплатформенным сервисам и все публикации исчезнут тоже. Но любой проект можно продублировать на другой платформе или соцсети, например, ВК.

Важно в профессиональной деятельности готовить обучающихся не к кажущемуся социальному благополучию, которое их ждёт в будущем, а к реальной борьбе за своё место в жизни через профессиональную деятельность, с помощью которой он войдёт в ту систему отношений, где будет чувствовать себя значимым и востребованным. Как говорил К. Ушинский: «Если вы удачно выберете труд и вложите в него всю свою душу, то счастье само вас отыщет». [Видео, 4]

Безусловно, выбор профессии остаётся за воспитанниками, однако школа должна способствовать тому, чтобы этот выбор был сделан правильно, поэтому проба себя в разных направлениях, в том числе и мультимедийной журналистике поможет обучающимся с ОВЗ найти своё место в жизни.

Ссылки:

1. <https://disk.yandex.ru/i/8RTcZnCx_F29Qw>

2. <http://kgboyshi2.tilda.ws/page28299169.html>

(скриншоты <https://disk.yandex.ru/i/qPl6BjDbWyXXDA> <https://disk.yandex.ru/i/DZqEsjTfXzXaSA>

<http://kgboyshi2.tilda.ws/>)

<https://acc-3859.ispringlearn.ru/view/10115743-eM2Tt-fn9Fm-DKBG9>

Использованная литература:

1. Денискина, В.Э. Особые образовательные потребности детей с нарушением зрения/ В.Э. Денискина. — Текст : непосредственный // «Дефектология». – 2012. - №6. – С. 17-24.

2 <https://citatnica.ru/citaty/izvestnye-tsitaty-konstantina-dmitrievicha-ushinskogo-50-tsitat> (дата обращения: 11.05.2022).

3. <https://tilda.education/how-to-build-website> (дата обращения 31.05.2022).

4. <https://disk.yandex.ru/i/U6xv18HKrzJs3A>